

Facebook & Instagram - Niveau débutant

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne étant amenée à utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Prérequis

- Aucuns

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fonctionnements des 2 réseaux sociaux
- Créer et optimiser les différents types de comptes sociaux (profils, pages)
- Publier, optimiser du contenu et animer une communauté sur les 2 réseaux sociaux
- Connaître les différentes applications sur les 2 réseaux sociaux
- Avoir une vue d'ensemble sur l'analyse des statistiques et la publicité sur les 2 réseaux sociaux

Contenu de la formation

- **FACEBOOK**
 - Chapitre 1 : Fonctionnement de Facebook - Fonctionnement d'une publication - Reach vs engagement
 - Chapitre 2 : Créer un profil, une page fan - Quelle utilité - Comment créer un profil - Pourquoi une page et non un profil pour mon entreprise - Comment créer une page fan
 - Chapitre 3 : Optimiser un profil, une page fan - Paramètres et outils de confidentialité - Paramètres de publication - Rôles de la page - Paramètres de messagerie
 - Chapitre 4 : Programmation et modalités de publication des contenus - Publier du contenu - Verrouiller une publication
 - Chapitre 5 : Animation et modération - Savoir réagir / répondre aux commentaires négatifs
 - Chapitre 6 : Applications et outils de jeux concours - Les différentes catégories de jeux - Obligations et interdictions - Outils
 - Chapitre 7 : Introduction à l'analyse des statistiques - Accès aux statistiques - Interprétations
 - Chapitre 8 : Introduction à la publicité Facebook et Instagram - Comment ça marche - Pourquoi je vois cette publicité
- **INSTAGRAM**
 - Chapitre 1 : Fonctionnement d'Instagram - Moyenne d'âge - Popularité - Intéractions
 - Chapitre 2 : Créer et paramétrer un profil - Quelle utilité - Créer un compte, perso ou pro - Optimiser son compte
 - Chapitre 3 : Explorer et veiller - Découverte des différents onglets de l'application (home, search, reels, shop) - Suivre des comptes et des # pertinents
 - Chapitre 4 : Publier et modérer - Quoi et comment publier - Paramètres de publication - Modération et commentaires inappropriés - Application de repost
 - Chapitre 5 : Introduction à l'analyse des statistiques - Accès aux statistiques et interprétations

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leurs métiers

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Caractéristiques et modalités

Type de parcours de formation : Collectif

Effectif : 3 à 8 participants par session

Niveau d'entrée : sans niveau spécifique

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

Modalités d'admission : Admission sans disposition particulière

Modalités d'accès à la formation : Entre 1 et 90 jours à partir de la demande d'inscription

Tarif : Nous consulter

Accessibilité : Accessible au personne en situation de handicap.