

## Facebook & Instagram - Niveau débutant

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Toute personne étant amenée à utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

### Prérequis

- Aucuns

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fonctionnements des 2 réseaux sociaux
- Créer et optimiser les différents types de comptes sociaux (profils, pages)
- Publier, optimiser du contenu et animer une communauté sur les 2 réseaux sociaux
- Connaître les différentes applications sur les 2 réseaux sociaux
- Avoir une vue d'ensemble sur l'analyse des statistiques et la publicité sur les 2 réseaux sociaux

### Contenu de la formation

- **FACEBOOK**
  - Chapitre 1 : Fonctionnement de Facebook - Fonctionnement d'une publication - Reach vs engagement
  - Chapitre 2 : Créer un profil, une page fan - Quelle utilité - Comment créer un profil - Pourquoi une page et non un profil pour mon entreprise - Comment créer une page fan
  - Chapitre 3 : Optimiser un profil, une page fan - Paramètres et outils de confidentialité - Paramètres de publication - Rôles de la page - Paramètres de messagerie
  - Chapitre 4 : Programmation et modalités de publication des contenus - Publier du contenu - Verrouiller une publication
  - Chapitre 5 : Animation et modération - Savoir réagir / répondre aux commentaires négatifs
  - Chapitre 6 : Applications et outils de jeux concours - Les différentes catégories de jeux - Obligations et interdictions - Outils
  - Chapitre 7 : Introduction à l'analyse des statistiques - Accès aux statistiques - Interprétations
  - Chapitre 8 : Introduction à la publicité Facebook et Instagram - Comment ça marche - Pourquoi je vois cette publicité
- **INSTAGRAM**
  - Chapitre 1 : Fonctionnement d'Instagram - Moyenne d'âge - Popularité - Intéractions
  - Chapitre 2 : Créer et paramétrer un profil - Quelle utilité - Créer un compte, perso ou pro - Optimiser son compte
  - Chapitre 3 : Explorer et veiller - Découverte des différents onglets de l'application (home, search, reels, shop) - Suivre des comptes et des # pertinents
  - Chapitre 4 : Publier et modérer - Quoi et comment publier - Paramètres de publication - Modération et commentaires inappropriés - Application de repost
  - Chapitre 5 : Introduction à l'analyse des statistiques - Accès aux statistiques et interprétations

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leurs métiers

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Caractéristiques et modalités

**Type de parcours de formation :** Collectif

**Effectif :** 3 à 8 participants par session

**Niveau d'entrée :** sans niveau spécifique

**Niveau de sortie :** sans niveau spécifique

**Modalités d'admission :** Admission sans disposition particulière

**Modalités d'accès à la formation :** Entre 1 et 90 jours à partir de la demande d'inscription

**Tarif :** Nous consulter

**Accessibilité :** Accessible au personne en situation de handicap.